

UN NOU MODEL PER A LES BALEARS

Agenda d'objectius per a la reconversió turística

Introducció

Qualsevol reflexió econòmica i social sobre què cal fer ara per a les Illes Balears, atès que la COVID-19 ens interpel·la amb urgència, passa per replantejar el model turístic actual.

El sostre establert pel PIAT del Consell de Mallorca és de 430.000 places. Una xifra del tot excessiva atesa l'aturada gairebé total de l'activitat turística que ha implicat la COVID-19 i les enormes incerteses sobre el futur del turisme a escala global, que ens deixa en mans de massa factors externs i d'altres crisis globals, com l'energètica la climàtica.

Davant d'aquesta situació necessitam una major implicació dels poders públics en la definició d'una política turística clara, que aposti pel redimensionament a la baixa del nombre de places turístiques, tot eliminant-ne l'oferta obsoleta.

La reconversió del turisme té antecedents

Parlar de contenció i reconversió de places a l'àmbit hotelier no és estrany. De fet, el Pla de Modernització d'Allotjaments Turístics derivat de la Llei 3/1990 va afectar prop de 300.000 places turístiques. Gairebé una dècada més tard, a la legislatura 1999-2003, també varen ser eliminades 40.000 places no autoritzades.

No obstant això, en anys posteriors es va experimentar un doble procés que ha suposat un increment del nombre de places totals d'allotjament, fins a arribar a una oferta oficial d'unes 400.000 places, 300.000 llits d'establiments hotelers i uns 100.000 d'estades turístiques i el sostre establert pel PIAT del Consell de Mallorca és de 430.000 places.

La nostra proposta

1. Contra l'obsolescència del parc hotelier, modernització de les instal·lacions.

D'acord amb la seva obsolescència i a partir de dades objectives i accessibles. Això es feria a partir d'un Índex d'Obsolescència, que detallam en l'annex 1. Una de les formes de modernitzar serà ampliant superfície d'habitacions, però sense que això suposi crear noves places turístiques, a més d'aplicar criteris d'economia circular, eficiència energètica i transformació digital.

UN NOU MODEL PER A LES BALEARS

Agenda d'objectius per a la reconversió turística

2. Contra la sobreocupació: Ordenació de l'oferta amb criteris de reconversió de l'ús turístic en altres usos d'interès social.

Amb algunes mesures com:

- Major control sobre oferta turística il·legal.
- Que a partir de 12 anys es compti com a plaça turística.
- Canvi d'usos en hotels situats a àmbits urbans: espais socioculturals o socio-sanitaris (públics o privats) i habitatges de protecció oficial, com la proposta que detallam en l'annex 2.
- Pla d'enderrocament / esponjament d'establiments turístics obsolets o que generen greus impactes ambientals o paisatgístics.
- Pla especial comunitari de «deconstrucció» de la costa

3. Transversalitat.

Hem de pensar les propostes de reconversió turística connectades amb propostes dels diferents sectors productius, amb algunes mesures com:

- Crear un Fons d'Inversió per a la Diversificació, més enllà de la disponibilitat de fons europeus al respecte.
- Diversificació econòmica del turisme cap a altres sectors productius, amb els plans ocupació pertinents per no generar més atur, com per exemple els habitatges socials que presentem aquí, o altres com la diversificació amb producte local, la transició energètica, la transició social, etc., que presentarem en pròxims documents.

Document complet a www.forumsocietatcivil.org